

SPORT *en transitions*

PAYS DE LA LOIRE

CAHIER DES CHARGES

-

TEMPS DE SENSIBILISATION GRAND PUBLIC

AVEC LE SOUTIEN DE



Délégation régionale académique
à la jeunesse, à l'engagement
et aux sports



1. PRÉSENTATION DU PROGRAMME « SPORT EN TRANSITIONS »

LA GÉNÈSE DES CONFÉRENCES RÉGIONALES DU SPORT

La création de l'Agence Nationale du Sport en 2019 a modifié le modèle de gouvernance du sport en France. Née d'une volonté de réformer le modèle sportif français cette nouvelle gouvernance est désormais fondée sur la gestion partagée du sport entre l'État, les collectivités territoriales, le mouvement sportif et les acteurs du monde économique et social.

Des déclinaisons ont ainsi vu le jour au niveau territorial avec notamment la création des conférences régionales du sport (CRdS). Installée en 2021, la Conférence Régionale du Sport en Pays de la Loire est en charge de l'élaboration et l'adoption d'un projet sportif territoriales pour une période de cinq ans.

PROGRAMME SPORT EN TRANSITIONS

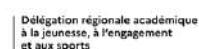
Chaque année, il est demandé aux CRdS d'identifier un projet emblématique autour du sport. En 2024, la CRdS des Pays de la Loire a ciblé le développement de l'éco-responsabilité dans le sport comme projet emblématique à travers la mise en place d'un programme d'action de trois ans.

Issu d'un an de travail collaboratif avec les différents acteurs du mouvement sportif ligérien, le programme d'actions Sport en Transitions a pour objectif de sensibiliser, former et accompagner les acteurs sportifs dans la transformation de leurs pratiques et usages pour un sport plus éco-responsable. SupporTerre a ainsi été missionné par la CRdS pour coordonner sa mise en œuvre et le suivi des actions identifiées. Ces actions sont réparties selon une feuille de route déclinée en six thématiques :

- Mobilités durables;
- Préservation des ressources;
- Réduction des déchets
- Alimentation durable;
- Sensibilisation des publics
- Démarche d'amélioration continue.

À travers ces différentes thématiques, les acteurs du sport ligérien pourront ainsi bénéficier de temps de sensibilisation ou d'accompagnements.

AVEC LE SOUTIEN DE



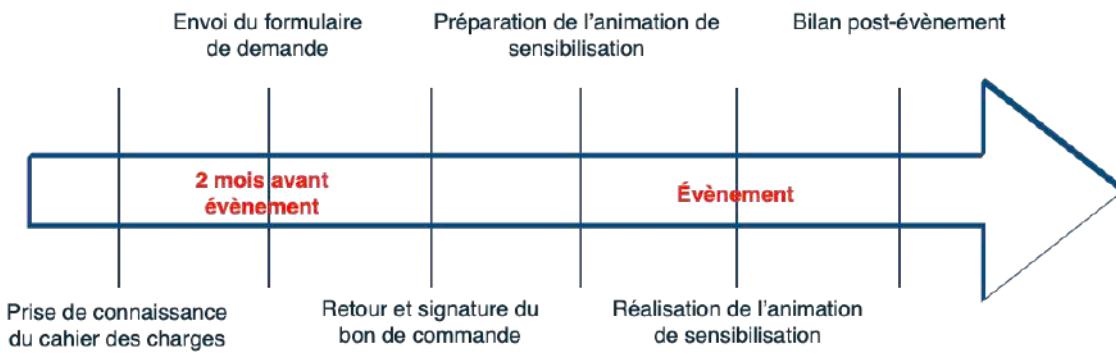
2. LE DISPOSITIF DE SENSIBILISATION

En tant qu'acteur sportif susceptible d'organiser, ou d'accueillir des évènements en Pays de la Loire, le programme Sport en Transitions vous permet de bénéficier d'un dispositif de sensibilisation. Ce dispositif permet de toucher et de sensibiliser de nouvelles personnes via le prisme de l'évènementiel sportif.

Offre du dispositif : Accès à un temps de sensibilisation sur le thème « sport et éco-responsabilité » dans le cadre d'un évènement que vous organisé.

Objectif du dispositif : Appréhender les enjeux sociaux et environnementaux de façon ludique à travers des outils pédagogiques originaux et des animations adaptées à tous les âges et tous les publics qu'ils pratiquent du sport ou non.

Les animations de sensibilisation peuvent porter sur plusieurs thématiques différentes, en lien avec l'éco-responsabilité. Ce dispositif se déroule en plusieurs étapes présentées ci-dessous :



Le programme Sport en Transitions dispose de financements publics prenant en charge l'ensemble de la prestation. Cependant, il est essentiel de comprendre que celui-ci impose une implication de la part du bénéficiaire par du temps humain dans son activation, sa réalisation et sa pérennisation.

AVEC LE SOUTIEN DE



AGENCE
NATIONALE
DU SPORT



RÉGION ACADEMIQUE
PAYS DE LA LOIRE

Délégation régionale académique
à la jeunesse, à l'engagement
et aux sports



LE CONTENU DU DISPOSITIF

Premièrement, plusieurs éléments importants sont à prendre en compte :

- Notre dispositif vient **compléter un évènement préexistant** intervenant de manière récurrente ou qui est prévu de longue date.
- Notre animation doit venir en complément d'une offre d'animations variées et **ne doit pas être unique**.

Par le biais du dispositif, vous bénéficiez d'un stand de base et d'une ou plusieurs animations. Plusieurs formats d'interventions sont possibles et sont présentés ci-dessous :

	FORMAT DEMI-JOURNÉE	FORMAT JOURNÉE
Temps de présence	1 à 4h	4 à 8h* *avec une heure de pause au milieu
Nombre d'animateurs	1 ou 2 maximum	1 ou 2 maximum
Formule d'animation	Stand de base + 1 ou 2 animations	Stand de base + 1 ou 2 animations

Attention, l'intervention ne peut se dérouler que sur une seule et unique journée et ne peut pas se diviser en plusieurs créneaux sur plusieurs jours. De plus, le temps de présence est compté de l'arrivée sur le site de l'évènement jusqu'au départ de celui-ci.

3. RÔLE DE LA STRUCTURE

COMMENT FAIRE LA DEMANDE ?

Un formulaire de demande doit être complété en amont de l'évènement. Une fois la demande envoyée, nous reviendrons vers vous dans les plus brefs délais afin de vous confirmer si votre évènement est retenu et ainsi démarrer les premières prises de contact.

Lien du formulaire : [cliquer ici pour accéder au formulaire de candidature](#)

CONDITIONS

Afin de pouvoir prétendre au dispositif, le demandeur doit répondre à certaines conditions logistiques, techniques et organisationnelles présentées ci-après.

AVEC LE SOUTIEN DE



Liberté
Égalité
Fraternité

Délégation régionale académique
à la jeunesse, à l'engagement
et aux sports



- **Condition 1 - Évènement ayant un lien avec le sport**

Comme expliquer précédemment, le programme vous permettant de bénéficier du dispositif de sensibilisation a pour but de développer l'éco-responsabilité dans le sport en Pays de la Loire. L'une des conditions pour bénéficier d'une animation de sensibilisation est donc que votre évènement soit en lien avec le sport afin de s'inscrire dans les objectifs du programme Sport en Transitions.

- **Condition 2 - Délai de la demande**

Pour des questions d'organisation et de logistiques, les demandes de prestation devront être soumises au plus tard ***deux mois avant l'évènement***. Passer ce délai, nous ne pourrons garantir une réponse favorable à votre demande.

- **Condition 3 : Nombre de participants**

Pour toucher un large public et sensibiliser le plus grand nombre de personne des jauge minimum sont requises sur votre évènement pour valider la mise en place de la prestation.

Pour un ***stand en libre accès***, une ***centaine de personnes minimum*** est requise.

Pour un ***stand avec passage obligatoire, 25 participants minimum*** sont requis sur l'évènement.

- **Condition 4 - Répondre aux besoins logistiques**

Des besoins en matériels peuvent être nécessaires pour la bonne tenue du stand d'animation. Ces besoins vous seront communiqués lors de l'attribution du prestataire qui interviendra. Il ne s'agira pas de matériel complexe ou encombrant mais plutôt de matériel de base tel qu'une table, une chaise, une ou plusieurs grilles d'exposition et un barnum si le stand se trouve en extérieur.

- **Condition 5 - Personne ressource obligatoire**

Afin de fluidifier nos échanges et pour assurer le suivi et la mise en place du dispositif sur l'évènement, une personne ressource devra être désignée obligatoirement au sein de la structure demandant le dispositif de sensibilisation.

AVEC LE SOUTIEN DE

○ **Condition 6 – Communication : rayonnement du dispositif**

Il est attendu de la structure bénéficiaire de l'animation une communication active mentionnant sa participation au dispositif. Cette communication doit être à destination de vos administrés, sur vos réseaux sociaux etc.

Ces différentes étapes de communication seront relayées par le programme.

○ **Condition 7 – Retour d'expérience**

Un retour d'expérience sur le dispositif est attendu, après l'animation, afin de connaître votre avis ainsi que celui des participants.

Pour ce faire, deux questionnaires dématérialisés vous seront transmis lors de l'obtention du dispositif.

- Le premier questionnaire est à destination de votre structure organisant l'évènement. L'objectif de celui-ci est de recueillir vos impressions sur l'animation dont vous avez bénéficié, des points positifs et des freins que vous avez pu identifier vis-à-vis du processus global du dispositif.
- Le second questionnaire sera à destination des participants prenant part à l'animation. Un QR Code devra être disposé sur le stand de façon à ce qu'il soit visible et accessible facilement afin d'obtenir un maximum de réponses.

Ces questionnaires ne prendront que quelques minutes et nous permettrons d'établir un bilan global de l'intervention qui vous sera proposé.

AVEC LE SOUTIEN DE